

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

Цели освоения дисциплины: дать системное представление об особенностях менеджмента в организациях некоммерческого сектора.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление об особенностях управления некоммерческими организациями;
- сформировать умение планировать, организовывать, мотивировать и контролировать деятельность сотрудников некоммерческих организаций;
- обучить методам управления организациями некоммерческого сектора.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

3.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «магистр»).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин:

Оценка эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти и их аудит (ОПК-3; ПК-2);

Экономика города и управление социально-экономическим развитием (ПК-2);

Проектная деятельность (УК-1; ПК-2);

Статистическое и экономико-математическое обеспечение решений органов власти (ПК-2);

Управление безопасностью регионального и муниципального развития (ПК-2).

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами:

Управление развитием сельских территорий (ПК-2);

Управление развитием кластеров в региональной экономике (ПК-2);

Управление экономическим развитием сельских муниципальных образований (ПК-2), а также Научно-исследовательская работа (УК-1; ПК-2; ПК-5).

Дисциплина является предшествующей:

прохождению профессиональной практики по профилю деятельности, преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Проведение анализа и принятие управленческих решений. Стратегическое и тактическое управление и планирование развития региона, про-	ИД-1пк2 Знать: научные подходы к обоснованию управленческих решений, позволяющий сделать выбор понятным всем заинтересованным сторонам, и про-

ектной деятельности	<p>веряемым по целям, задачам и достигнутым результатам</p> <p>4 основные теории и методы гуманитарных, социальных и экономических наук, закономерности эволюции теоретических представлений о социально-экономическом развитии, особенности работы экспертного сообщества в социально-экономической области.</p> <p>ИД-2пк2 Уметь: формировать и реализовывать управленческие решения с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, выстраивать прямые и обратные связи в процессе управленческого воздействия, использовать разнообразные формы управленческого воздействия; применять теоретическую и методологическую базу для реализации экспертных и аналитических работ при обосновании экспертных оценок, выявлять наиболее существенные взаимосвязи и видеть существенные тенденции.</p> <p>ИД-3пк2 Владеть: современными технологиями управления персоналом, навыками принятия управленческих решений, умением формировать систему командных воздействий, позволяющих эффективно решать поставленные задачи; концептуальными основами к оценке информации, методами повышения эффективности экспертных и аналитических работ, способностью использовать новые теоретические знания в процессе экспертной и аналитической деятельности.</p>
---------------------	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)				
	Всего по плану	семестры			
1		2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24*	24*			
Аудиторные занятия	24*	24*			
Лекции	8*	8*			
Практические и се-	16*	16*			

Семинарские занятия				
Лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	120	120		
Контроль	экзамен	экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		
Текущий контроль (количество и вид: контрольная работа, коллоквиум, реферат)	Тестирование, контрольная работа	Тестирование, контрольная работа		
Курсовая работа				
Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)			
	Всего по плану	семестры		
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	23*	23*		
Аудиторные занятия	14*	14*		
Лекции	4*	4*		
Практические и семинарские занятия	10*	10*		
Лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	121	121		
Контроль	экзамен 9	экзамен 9		
Всего часов по дисциплине	144	144		
Текущий контроль (количество и вид: контрольная работа, коллоквиум, реферат)	Тестирование, контрольная работа	Тестирование, контрольная работа		
Курсовая работа				

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества	11	1	2			10	семинар с элементами дискуссионной площадки
Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества	11	1	2			10	практическое занятие
Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений	12	1	2			10	семинар с элементами дискуссионной площадки
Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций	12	1	2			10	практическое занятие
Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	11	1	2			10	практическое занятие
Темаб. Личные качества менеджера в управленческой деятельности	11	1	2			10	практическое занятие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

тельности в некоммерче- ской организа- ции									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	11	1	2			10	практическое занятие
Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	11	1	2			10	практическое занятие
Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.	11		2			10	практическое занятие
Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации	11		2			10	практическое занятие
Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.	11		4			10	практическое занятие
Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	12		4			10	практическое занятие
экзамен							
Итого	144	8	16			120	-

Форма обучения – заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества	11	1					10	семинар с элементами дискуссионной площадки
Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества	11	1					10	практическое занятие
Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений	12	1	1				10	семинар с элементами дискуссионной площадки
Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций	12	1	1				10	практическое занятие
Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	11		1				10	практическое занятие
Темаб. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации	11		1				10	практическое занятие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ции							
Тема 7. Специфика отношений руководителей и лидерства в некоммерческих организациях	11		1			10	практическое занятие
Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	11		1			10	практическое занятие
Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.	11		1			10	практическое занятие
Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации	11		1			10	практическое занятие
Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.	11		1			10	практическое занятие
Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	12		1			11	практическое занятие
экзамен	9						
Итого	144	4	10			121	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

10. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества.

Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы). Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор», «третий сектор» и «гражданское общество». Этапы институционализации некоммерческого сектора как сегмента гражданского общества в России. Основные статистические характеристики третьего сектора и некоммерческого сектора в РФ. Основные тенденции развития третьего сектора за рубежом.

Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества

Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).

Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений

Дифференциация российских НКО по численности постоянных сотрудников и добровольцев. Сотрудники в НКО. Особенности субъектной позиции в трудовых отношениях. Личностные характеристики. Подходы к формированию оплаты труда. Вопросы мотивации и удовлетворенности трудом. Добровольцы в НКО. Понятие добровольчества. Вопросы мотивации и удовлетворенности трудом. Проблемы организации труда добровольцев. Социальный портрет руководителей НКО. Социально-демографические характеристики, личностные качества и особенности структуры ценностей. Клиенты и потребители услуг НКО. Характеристики целевых групп НКО. Проблемы привлечения потребителей услуг НКО к реализации инициатив негосударственных некоммерческих организаций.

Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций.

Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций. Межсекторное сотрудничество. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т.д.).

Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации.

Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Особенности позиции руководителя. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы).

Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации

Способности: общая характеристика. Способности к управленческой деятельности: подходы к классификации. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества). Общеорганизационные способности. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации. Навыки и умения для управления командой. Личность руководителя и менеджмент конфликтов.

Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях.

Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства). Особенности лидерства в НКО.

Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях.

Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. Этапы внутриорганизационного планирования. Стратегическое планирование. Области выработки стратегии. Выработка стратегии некоммерческой организации. Инструменты анализа (SWOT, анализ стейкхолдеров, дерево проблем/дерево решений и др.).

Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций. Взаимосвязь целеполагания и планирования. Миссия организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Установление целей организации.

Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.

Основы и специфика PR в некоммерческой сфере. Особенности ,преимущества и ограничения PR в некоммерческой сфере. PR – мероприятия для НКО. Работа с новостями и информационными материалами. Работа с онлайн-инструментами. Веб 2.0. Публичные отчеты.

Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации.

Финансовое планирование деятельности. Определение понятия «фандрайзинг». Источники формирования имущества некоммерческой организации (членские взносы, взносы учредителей или собственников, доходы от реализации услуг (товаров) организации, финансирование из средств федерального бюджета или государственных внебюджетных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

фондов, из бюджетных источников субъектов федерации, из местных (муниципальных) бюджетов, гранты или техническая помощь от иностранных НКО, международных организаций и правительств иностранных государств, гранты от российских фондов, трансферты от других российских НКО, спонсорская поддержка от иностранных коммерческих компаний и от российских коммерческих компаний, добровольные взносы и пожертвования частных лиц, средства фондов местных сообществ (местных грантодающих организаций). Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств. Роль ИКТ в ресурсном обеспечении организации. Использование нематериальных ресурсов в деятельности организации.

Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.

Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации сотрудников и добровольцев. Особенности привлечения и управления добровольцами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.

Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации.

Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Показатели социальной эффективности. Социальный индекс Вайсброта. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости. Оценка проектов и программ некоммерческой организации. Проведение оценки: этапы, методы сбора данных, формирование отчета. Мониторинг, оценка, аудит.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества.

Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы). Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор», «третий сектор» и «гражданское общество». Этапы институционализации некоммерческого сектора как сегмента гражданского общества в России. Основные статистические характеристики третьего сектора и некоммерческого сектора в РФ. Основные тенденции развития третьего сектора за рубежом.

Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества

Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений

Дифференциация российских НКО по численности постоянных сотрудников и добровольцев. Сотрудники в НКО. Особенности субъектной позиции в трудовых отношениях. Личностные характеристики. Подходы к формированию оплаты труда. Вопросы мотивации и удовлетворенности трудом. Добровольцы в НКО. Понятие добровольчества. Вопросы мотивации и удовлетворенности трудом. Проблемы организации труда добровольцев. Социальный портрет руководителей НКО. Социально-демографические характеристики, личностные качества и особенности структуры ценностей. Клиенты и потребители услуг НКО. Характеристики целевых групп НКО. Проблемы привлечения потребителей услуг НКО к реализации инициатив негосударственных некоммерческих организаций.

Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций.

Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций. Межсекторное сотрудничество. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т.д.).

Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации.

Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Особенности позиции руководителя. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, многомерный, нормативный, функциональный подходы).

Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации

Способности: общая характеристика. Способности к управленческой деятельности: подходы к классификации. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества). Общеорганизационные способности. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации. Навыки и умения для управления командой. Личность руководителя и менеджмент конфликтов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях.

Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства). Особенности лидерства в НКО.

Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях.

Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. Этапы внутриорганизационного планирования. Стратегическое планирование. Области выработки стратегии. Выработка стратегии некоммерческой организации. Инструменты анализа (SWOT, анализ стейкхолдеров, дерево проблем/дерево решений и др.). Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций. Взаимосвязь целеполагания и планирования. Миссия организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Установление целей организации.

Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.

Основы и специфика PR в некоммерческой сфере. Особенности ,преимущества и ограничения PR в некоммерческой сфере. PR – мероприятия для НКО. Работа с новостями и информационными материалами. Работа с онлайн-инструментами. Веб 2.0. Публичные отчеты.

Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации.

Финансовое планирование деятельности. Определение понятия «фандрайзинг». Источники формирования имущества некоммерческой организации (членские взносы, взносы учредителей или собственников, доходы от реализации услуг (товаров) организации, финансирование из средств федерального бюджета или государственных внебюджетных фондов, из бюджетных источников субъектов федерации, из местных (муниципальных) бюджетов, гранты или техническая помощь от иностранных НКО, международных организаций и правительств иностранных государств, гранты от российских фондов, трансферты от других российских НКО, спонсорская поддержка от иностранных коммерческих компаний и от российских коммерческих компаний, добровольные взносы и пожертвования частных лиц, средства фондов местных сообществ (местных грантодающих организаций). Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств. Роль ИКТ в ресурсном обеспечении организации. Использование нематериальных ресурсов в деятельности организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.

Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации сотрудников и добровольцев. Особенности привлечения и управления добровольцами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.

Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации.

Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Показатели социальной эффективности. Социальный индекс Вайсброда. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости. Оценка проектов и программ некоммерческой организации. Проведение оценки: этапы, методы сбора данных, формирование отчета. Мониторинг, оценка, аудит.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

1. Некоммерческий сектор российского общества: понятие, предпосылки возникновения и этапы институционализации.
2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества (сравнительная характеристика основных элементов).
3. Третий сектор российского общества и государство: технологии взаимодействия.
4. Технологии взаимодействия негосударственных некоммерческих организаций и бизнес-структур.
5. Специфика управленческой деятельности в некоммерческих организациях разных типов.
6. Менеджер как субъект управления в некоммерческих организациях разных типов.
7. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива.
8. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.
9. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях.
10. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение.
11. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.
12. Стратегии и тактики некоммерческих организаций разных типов.
13. Обзор источников финансирования некоммерческих организаций и их сравнительная характеристика по типам организаций.
14. Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации.
15. Технологии привлечения средств в некоммерческих организациях разных типов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

16. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.

17. Особенности трудового поведения в некоммерческих организациях разных типов.

18. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере.
2. Оценка проектов и программ некоммерческой организации.
3. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.
4. Особенности привлечения и управления добровольцами.
5. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.
6. Финансовое планирование деятельности и фандрайзинг.
7. Методы планирования и технологии привлечения средств.
8. Роль ИКТ в ресурсном обеспечении организации.
9. Использование нематериальных ресурсов в деятельности организации.
10. Основы и специфика PR в некоммерческой сфере.
11. Онлайн инструменты и Веб 2.0. для продвижения НКО.
12. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.
13. Выработка стратегии некоммерческой организации.
14. Инструменты анализа (SWOT, анализ стейкхолдеров, дерево проблем/дерево решений и др.).
15. Миссия организации и стратегическое планирование деятельности.
16. Целеполагание и планирование текущей деятельности НКО.
 - а. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.
17. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение.
18. Особенности лидерства в НКО.
19. Способности к управленческой деятельности и менеджерские характеристики (биографические и личностные качества).
20. Навыки и умения для управления командой.
21. Личность руководителя и менеджмент конфликтов.
22. Особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации.
23. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы).
24. Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.
25. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций. Межсекторное сотрудничество.

26. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями.
27. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти.
28. Техники ведения переговоров. Стратегия win-win. Теория игры.
29. Место и роль социального предпринимательства.
30. Характеристики основных субъектов деятельности НКО.
31. Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы).
32. Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор», «третий сектор» и «гражданское общество».
33. Этапы институционализации некоммерческого сектора как сегмента гражданского общества в России.
34. Основные тенденции развития третьего сектора за рубежом.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Проверка эссе

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе

Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе
всего		120	

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций	Написание эссе	10	Проверка эссе

Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.	Написание эссе	10	Проверка эссе
Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	Написание эссе	11	Проверка эссе
всего		121	

Примерная тематика эссе:

- Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества.
- Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества.
- Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений.
- Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций.
- Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации.
- Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации.
- Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях.
- Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях.
- Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР.
- Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации.
- Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев.
- Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450874>
2. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450059>

Дополнительная литература

1. Кожевников, О. А. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13991-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467447>
2. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08132-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450521>
3. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11662-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457127>

учебно-методическая

1. Киселева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по курсу «Государственная политика в сфере поддержки НКО» для студентов магистратуры экономических и управленческих специальностей / О. В. Киселева; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 251 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6687>

Согласовано:

Глав. Библиотекарь, Голосова М.И.

Должность сотрудника научной библиотеки
ФИО
подпись
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВВС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://nzb.rfl>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff3c55aa76d8229047223a7d6dc9e&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. на. уч. ИТ Клишкова В.В. : 03.06.2022
Должность сотрудника УИТИ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы, курсового проектирования оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео:

- ауд. 6 и 14 (корпус по ул. Федерации, 29);
- актовЫй зал, 703, 709 и др. аудитории (корпус по ул. Пушкинская, 4а).

Аудитории, оборудованные интерактивными досками:

- 602, 603, 611 ауд., корпус по ул. Пушкинская, 4а.

Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет,

- комп.класс 1к, 10 рабочих мест (компьютеры Celeron 2,7 Ghz, 256 mb, 80 Gb, SyncVaster740N) (корпус по ул. Федерации, 29);

- комп.класс 80б, 1 сервер и 16 рабочих мест (компьютеры IntelCeleron 3 Ghz, 1,5 Gb, 80 Gb, ViewSonicVA703b, MS Office) (корпус по ул. Пушкинская, 4а);

- комп. класс 49, 17 рабочих мест (компьютеры IntelCeleron 2,8Ghz, 512 mb, 80 Gb, Samsungsynsmaster 740N) (корпус по ул. Пушкинской, 4б);

- комп.класс 407, 14 рабочих мест (компьютеры PersonalCorei3 3220, 3,30 Ghz, 4 Gb, 500 Gb, SamsungS22C300H) (корпус по ул. Пушкинская, 4а);

Читальный зал (803 ауд., корпус по ул. Пушкинская, 4а) с компьютеризированными рабочими местами для работы с ЭБС, каталогом и т.д.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.

Должность сотрудника УГТУ

ФИО

подпись

дата



01.06.2023